

Вања Ковачевић (1996)

Библиотека Матице српске, Нови Сад

УЛОГА ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА У ПОДСТИЦАЊУ ЧИТАЛАЧКИХ НАВИКА МЛАДИХ: ИНСТАГРАМ И ТИКТОК КАО БИБЛИОТЕЧКИ АЛАТИ ЗА ПРОМОЦИЈУ ЧИТАЊА

УДК: 027.022:004.738.5(497.11)

Сажетак: У раду је представљена улога библиотечких профила на друштвеним медијима као алата за подстицање и промоцију читања код младих. У фокусу су инстаграм профили библиотека у десет највећих градова у Србији и анализа њихових објава у вези са књигом и читањем. Након анализе, излажу се различите стратегије за унапређење промоције на Инстаграму у циљу приближавања корисничким групама. Посвећена је посебна пажња значају визуелне презентације, прилагођавању дигиталног садржаја савременим навикама корисника, умрежавању са другим профилима (афирмисаним страницама за младе или профилима утицајних личности) и присуству библиотека на платформи Тикток.

Кључне речи: букток (*BookTok*), друштвене мреже, Инстаграм, књига, Тикток (*TikTok*), читање